



Boletín Al Consumidor

Braulio L. Báez, Presidente



Una Vista Global De La Voz Sobre El Protocolo De Internet (VoIP)

La abreviación VoIP se refiere a "Voice over Internet Protocol," lo cual se conoce en español como "Voz Sobre el Protocolo de Internet" o "Voz Sobre IP." En términos simples, ésto quiere decir que la tecnología se utiliza para transmitir conversaciones de voz a través de una red que normalmente se utiliza para transmitir datos. En este sentido, la palabra "protocolo" se refiere a un conjunto de reglas que gobiernan el formato de los mensajes transmitidos. La red de datos sobre la cual la VoIP es desplegada puede ser la Internet, una red que sea exclusiva a una sola corporación (algunas veces referida como "Intranet"), o una red administrada por empresas de servicio telefónico local o de larga distancia.

El uso de la VoIP ha aumentado dramáticamente en años recientes, no sólo a nivel comercial sino también entre los consumidores residenciales. Los comercios tienden hacia esta tecnología porque puede ser menos costoso utilizar servicio telefónico de Internet o de Intranet que la red de voz convencional. El uso de la VoIP se ha hecho cada vez más popular entre los consumidores residenciales porque, en algunas instancias, éstos pueden hacer llamadas usando la Internet por un precio que es una a dos terceras partes menos que el precio de los planes tradicionales de llamadas.

Sin embargo, el hacer llamadas a través de la Internet puede incluir ceder en algunas cosas. Por ejemplo, la calidad del servicio telefónico a través de la Internet dependerá de la calidad de la conexión de Internet del usuario. Un cambio en la velocidad de la conexión por cualquier razón puede resultar en una reducción de calidad de la señal de voz. Por cuanto las llamadas son dirigidas a través de servidores de Internet, las operadoras de emergencia 9-1-1 quizás no puedan relacionar automáticamente la dirección de una calle con la persona que efectúa la llamada, como en el caso del servicio alámbrico tradicional. Los usuarios que estén interesados en la VoIP también deberían tomar en cuenta que, como en el caso de los teléfonos inalámbricos en su casa, el servicio telefónico de Internet no funcionará durante interrupciones del servicio eléctrico. Además, la mayoría de los sistemas de la VoIP requieren una conexión de Internet de alta velocidad para maximizar los beneficios al usuario.

Las ventajas y las tarifas bajas son algunas de las razones por las cuales casi un millón

de norteamericanos se han inscrito en un servicio de la VoIP. Se espera que esta cifra aumente a 10 millones para finales del 2007, de acuerdo a las estimaciones de la industria.

Hasta hace poco, uno de los inconvenientes de la VoIP era encontrar un proveedor. Muchas empresas que ofrecían el servicio eran pequeñas, difíciles de localizar y ofrecían servicio solamente a pequeños segmentos de mercado especializado. Esto comenzó a cambiar a principios de este año cuando empresas tradicionales de servicios de larga distancia declararon sus intenciones de entrar en varios mercados de los Estados Unidos para ofrecer este servicio. Varias empresas titulares de servicio local ahora ofrecen servicio de la VoIP a comercios, y proveedores grandes de televisión por cable han anunciado sus planes para ofrecerle este servicio a consumidores residenciales.

Para utilizar la tecnología de la VoIP, el usuario necesita primero obtener el servicio – el cual generalmente cuesta entre \$20 y \$40 mensuales para efectuar llamadas locales y nacionales ilimitadas – y un adaptador que se pueda comprar en una tienda especializada o de artículos electrónicos. El adaptador conecta el teléfono con la conexión de Internet, lo cual permite que el usuario utilice la VoIP.

La ventaja de precio que disfrutaban los usuarios de la VoIP se atribuye, en gran parte, a la falta de regulación y fijación de impuestos a las empresas que ofrecen este servicio. En la Florida, la Legislatura ha elegido un enfoque de "manos afuera" para regular a los proveedores de la VoIP. El Congreso continúa sus discusiones acerca del rol de la regulación federal y de los impuestos para servicios de la VoIP. Los consumidores deberían tomar en cuenta que, si estos costos regulatorios aumentan a nivel federal, algunos de éstos serán pasados a los consumidores y es posible que haya un aumento de precios. Sin embargo, tal como están las cosas ahora, la VoIP es una alternativa para los consumidores que se cuidan de los precios y que tienden a explorar las tecnologías más recientes en un mercado floreciente de telecomunicaciones.

Braulio L. Báez es Presidente de la Comisión de Servicios Públicos de la Florida (mejor conocida por sus siglas en inglés, PSC). La PSC fija las tarifas que las compañías reguladas cobran por el uso del gas natural, y por servicios de electricidad y teléfono dentro del estado. En 36 de los condados, la agencia fija el precio que usted paga por el agua que consume, si la compañía que suministra su agua es privada.